

Objectif de la formation

Apprenez les fondamentaux du home staging

Grâce à une formation de home staging qui des actions à menées pour valoriser un espace de vie destiné à la vente.



Home Staging

 DÉCORATION & ARCHITECTURE INTÉRIEURE

Durée

5 jours – 35 heures
9H30-13H00/14H00-16H30

Nombre de participants

Minimum 3

Montant

Particulier : 1250 euros
Prise en charge : 1690 euros

Formateurs

Professionnel du home staging

Public visé

Particuliers

Aide à projet de vente d'un bien immobilier

Création d'une activité professionnelle complémentaire

Professionnels

Acquisition de compétences

Pré-requis

Aucun

Démarche pédagogique

- Transmettre des compétences métiers
- Expérimenter par la mise en pratique
- Evaluer les compétences transmises

Fiche en ligne

<http://bit.ly/10uxhYr>

Objectifs pratiques

- Apprendre à effectuer un état des lieux et établir un diagnostic conseil
- Effectuer des choix qui valorisent la surface habitable (agencement du mobilier, décoration, petites réparations...)
- Réaliser la mise en scène décorative
- Acquérir des outils d'aide au développement d'une activité professionnelle de home stager

Programme

› Introduction : développer son activité de home stager

- Environnement professionnel et création d'une activité indépendante
- Documents professionnels
- Moyens et outils de communication

LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES DU HOME STAGER

› L'étude des lieux

- Contraintes et besoins dans chaque pièce, respect des normes de circulation
- Création du point visuel fort de la pièce et importance de la lumière
- Désencombrement, rangements et astuces de professionnels

› La création de l'ambiance décorative

- Harmonisation des couleurs et du mobilier : accessoires, textiles...
- Choix de la stratégie mobilier : location, achat, récupération...
- Mise en place du décor et agencement de l'espace

› Les différents chantiers en particulier

- Le home staging de lieux vides et lieux meublés
- Le home staging avec et sans travaux
- Les relations avec les différents partenaires

› Les mises en pratiques

- De nombreux exercices
- Un travail réalisé sur un cas client
- De petits groupes pour un travail de qualité
- Tout le matériel nécessaire à disposition
- La supervision attentive du formateur