

Formation professionnelle DÉCORATEUR - CONSEILLER EN DESIGN D'ESPACE

 DÉCORATION & ARCHITECTURE INTÉRIEURE


fermes pour décorer



Devenez décorateur et exercez le métier dont vous rêvez !

Avec une formation de décorateur(trice) - conseiller(ère) en décoration intérieure complète, innovante et reconnue par l'Etat

Plus qu'une simple formation en décoration d'intérieur, la dimension de conseil qui s'inscrit dans ce programme de formation à la décoration permet la prise en charge de toutes les étapes d'un projet de design d'espace (du brief client à la réception du chantier).

SOMMAIRE

DÉCORATION & ARCHITECTURE INTÉRIEURE

- Informations pratiques p 3
- Programme de formation p 4
- Découvrir les spécialisations p 6
- Les plus Mmi Déco p 6
- Avis stagiaires et témoignages
tuteurs de stage p 9
- Foire Aux Questions p 11

Durée (sans spécialisation)

15 semaines – 75 jours
420H de cours – 105H de stage
Du lundi au vendredi
De 09H30 à 17H30

Spécialisations proposées

Décoration extérieure
Visual Merchandising
Wedding planner & déco événementielle
Cuisiniste/Bainiste
4 semaines – 20 jours – 140H

Certification délivrée

Titre de Décorateur(trice) - conseiller(ère)
en design d'espace inscrit au RNCP (Registre
National des Certifications Professionnelles)
Niveau III

Public visé

Adultes en reconversion professionnelle
principalement

Modalités d'inscription

Entretien individuel

Stage optionnel de préparation à la formation

Mise à niveau culture générale
(Nous contacter à ce sujet)

INFORMATIONS PRATIQUES

Objectif de formation

Dispenser les compétences professionnelles fondamentales nécessaires
à l'exercice du métier de décorateur – conseil auprès d'une clientèle de
particuliers et professionnels.

Pré-requis

Excellent sens relationnel et commercial, rigueur et organisation, adaptabilité,
curiosité et écoute, culture artistique, bases informatiques (Word et navigation
sur internet fluides)

Démarche pédagogique

- **Transmettre des compétences métiers** : grâce à des intervenants professionnels, passionnés et expérimentés
- **Expérimenter par la mise en pratique** : avec de nombreuses études de cas
- **Evaluer les compétences transmises** : en mettant en place des évaluations régulières et un projet final d'examen
- **Respecter nos engagements envers les OPCA** : en veillant à la présence des stagiaires et en transmettant les feuilles d'émargements
- **Favoriser l'insertion professionnelle** : avec un stage en entreprise de fin de formation
- **Créer un soutien** : en développant un suivi et des actions dédiées aux anciens stagiaires

Outils pédagogiques

Ordinateurs, logiciels, télévisions, matériel de travail, tests d'évaluations et support de cours

Profils des formateurs

Professionnels expérimentés et en activité : architectes d'intérieurs, décorateurs, architectes DPLG, infographistes, scénographes...

Principaux acquis de fin de formation

- Capacité à concevoir, aménager et décorer un espace privé et professionnel en respectant un cahier des charges et en menant une réflexion créative
- Capacité à réaliser des représentations en 2D et 3D de son projet, à la main et sur informatique (plans, croquis, planches de styles...)
- Capacité à organiser et gérer un projet dans sa globalité du brief client à la réception du chantier
- Capacité à développer son activité, vendre ses prestations et gérer une exploitation type TPE.

Durées et coûts

| Formations | Durée | Financement personnel | Prises en charge |
|---|-------|-----------------------|------------------|
| Conseiller en décoration intérieure | 525H | 4990 € | 6300 € |
| Conseiller en décoration intérieure avec une spécialisation | 665H | 6650 € | 8400 € |

Frais d'inscription : 90,00 euros

| | | | |
|--|------|--------|--------|
| Option stage de préparation à la formation | 105H | 1260 € | 1575 € |
|--|------|--------|--------|

PROGRAMME DE FORMATION

Le programme de la formation de conseiller en décoration intérieure s'articule entre 4 pôles d'activités qui se complètent.

- 1 Conception et aménagement de l'espace
- 2 Décoration de l'espace
- 3 Mise en œuvre et gestion du suivi d'un projet
- 4 Développement d'une activité commerciale et gestion d'une exploitation type TPE

1. Conception et aménagement des espaces privés et professionnels

› Analyser l'espace à aménager

- Prendre des photos et des mesures d'un espace intérieur
- Effectuer des relevés d'information de l'existant (configuration, câblages...)
- Identifier les opportunités et contraintes du lieu (lumière, taille des pièces, angles...)

› Aménager l'espace en respectant un cahier des charges

- Mener une analyse technique et une réflexion créative
- Optimiser les solutions d'agencement au travers d'un parti-pris architectural
- Réaliser un zoning et des plans d'exécution en tenant compte des normes
- Structurer l'espace grâce à la lumière

› Réaliser des plans techniques en 2D à la main et sur informatique

- Se projeter dans l'espace en respectant les règles de géométrie
- Effectuer des tracés à main levée et à la règle
- Réaliser des plans à l'aide du logiciel Autocad 2D

2. Décoration de l'espace

› Définir un concept décoratif

- Mener une réflexion conceptuelle en tenant compte des goûts et envies du client
- Rechercher des sources d'inspirations étayant la réflexion
- Réaliser des planches d'inspiration et d'ambiances

› Appliquer le concept à l'espace en respectant le cahier des charges

- Créer des harmonies de couleurs dans chaque zone d'usage
- Sélectionner les matériaux et revêtements mur-sol-plafond
- Créer l'ambiance lumineuse et choisir le mobilier
- Mélanger harmonieusement les matières, tissus, motifs et accessoires

› Représenter le concept

- Utiliser les logiciels Photoshop et Indesign (retouche d'image et mise en page)
- Réaliser des projections 3D réalistes à l'aide des logiciels Sketchup Pro et Artlantis
- Réaliser des croquis de perspectives et des mises en couleurs à la main

3. Mise en œuvre et gestion du suivi d'un projet

› Identifier les ressources nécessaires pour la réalisation des travaux

- Identifier les compétences complémentaires en y recourant si nécessaire
- Estimer un budget prévisionnel et analyser les devis des fournisseurs et prestataires
- Estimer le délai de réalisation du chantier et évaluer les contraintes physiques du chantier

› Planifier les étapes du projet et des travaux

- Lister et classer les tâches selon leur importance et leur urgence
- Réaliser un retro planning en tenant compte des contraintes

› Assister le suivi du chantier

- Vérifier le respect du cahier des charges et des préconisations
- Coordonner les livraisons et les interventions des différents corps de métier
- Organiser et animer les réunions et la réception de la fin du chantier

4. Développement d'une activité commerciale et gestion d'une exploitation

› Prospecter des cibles et mettre en place une communication pertinente

- Etablir son offre de prestations, ses tarifs et réaliser des opérations de prospection
- Répertorier les offres et identifier les pratiques professionnelles innovantes
- Choisir des médias de communication et des outils adaptés

› Assurer la gestion de la relation client et négocier un contrat

- Comprendre les goûts et envies du client grâce au brief de départ
- Etablir un devis à partir des informations recueillies et argumenter sa proposition
- Mettre en place des actions de suivi post projet

› Créer et gérer l'activité dans ses aspects juridiques et comptables

- Choisir son statut juridique et se protéger (assurance, conditions générales de vente...)
- Assurer une comptabilité simple en organisant administrativement les pièces comptables
- Choisir le bon matériel et s'entourer (expert-comptable, avocat...)

› Acquisitions complémentaires

- home staging, Feng – shui, habitat bien-être

› Focus sur les logiciels utilisés

- AutoCAD 2D, Sketchup Pro, Artlantis, Photoshop, Indesign

› Interventions de professionnels externes

- Conférence sur la création d'entreprise par la CCI
- Informations assurance avec un agent général
- Utilisation des réseaux sociaux avec un community manager
- Interventions régulières de fournisseurs

DECOUVRIR LES SPECIALISATIONS

Le programme de la formation de conseiller en décoration intérieure permet en fin de cycle de se spécialiser dans un ou plusieurs des domaines professionnels suivants :

- 1 Décoration extérieure
- 2 Wedding/Event planner et décoration événementielle
- 3 Cuisiniste - Bainiste
- 4 Visual merchandiser opérationnel

LA SPECIALISATION DECORATION EXTERIEURE

Un programme de formation à la décoration extérieure qui permet aux stagiaires d'acquérir les compétences métiers nécessaires à la gestion d'un projet de décoration extérieure.

Matières enseignées

› 1. L'agencement et la technique

- Effectuer une prise de cote et réaliser des plans d'esquisse
- Découvrir les caractéristiques des principaux types de sol et végétaux
- Répertorier les différents matériaux et leurs particularités
- Respecter les réglementations des aménagements extérieurs
- Agencer un jardin, une terrasse, un balcon : les principes de base
- Représenter son projet graphiquement

› 2. La décoration extérieure

- Découvrir les styles de jardins et les tendances actuelles
- S'inscrire dans la tendance In-Out
- Créer une ambiance décorative en adéquation avec l'environnement
- Réaliser une planche d'inspiration : mobilier, couleurs, végétaux, formes...
- Développer son concept, choisir et marier les matériaux et éléments de décoration

› 3. La relation client et la conduite du projet

- Elaborer un questionnaire client dédié au jardin
- Planifier, organiser et réceptionner le chantier
- Présenter et vendre son projet (étude de cas avec réalisation d'un book projet)

LA SPECIALISATION DE DE WEDDING/EVENT PLANNER ET DECORATION EVENEMENTIELLE

Un programme de formation complémentaire à la décoration intérieure qui permet aux stagiaires de prendre en charge des projets qui allient décoration et organisation.

Matières enseignées

› 1. L'organisation de mariage et évènements

- Organiser un grand évènement de la vie privée : mariage, baptême...
- Organiser un évènement professionnel : salon, inauguration...
- Découvrir les tendances actuelles et proposer une offre diversifiée

› 2. La décoration événementielle

- Découvrir les tendances actuelles en décoration événementielle
- Créer et développer un concept décoratif: choix des matériaux, éléments déco...
- Aménager un espace public en respectant la réglementation
- Focus sur l'art de la table et la décoration florale

› 3. La relation client et la conduite du projet

- Conduire un brief client et élaborer un cahier des charges
- Organiser sa sélection de partenaires et fournisseurs
- Représenter et vendre son projet (étude de cas avec réalisation d'un book projet)

LA SPECIALISATION CUISINISTE - BAINISTE

Un programme de formation orienté sur la technique pour intégrer l'univers de l'agencement des pièces d'eau.

Matières enseignées

› 1. L'aménagement de cuisines et salles de bains

- Effectuer une étude des besoins et des fonctions de la pièce
- Créer un projet en adoptant un parti pris architectural
- Concevoir un aménagement en respectant les règles arithmétiques, ergonomiques et techniques
- Représenter son projet graphiquement

› 2. La décoration des pièces d'eau

- Découvrir les tendances actuelles du secteur
- Créer une ambiance décorative en adéquation avec les contraintes intérieures
- Développer son concept, choisir et marier les matériaux et éléments de décoration

› 3. La relation client et la conduite du projet

- Analyser la demande client et élaborer un cahier des charges
- Organiser sa sélection de partenaires et fournisseurs et planifier les étapes d'organisation du projet
- Représenter et vendre son projet (étude de cas avec réalisation d'un book projet)

LA SPECIALISATION DE VISUAL MERCHANDISER OPERATIONNEL

Un programme de formation dédié à la décoration, à l'aménagement et à l'optimisation des espaces de ventes

Matières enseignées

› 1. Le merchandising opérationnel

- Comprendre les fondamentaux du merchandising: rôle, données chiffrées, psychologie...
- Acquérir les techniques du merchandising: optimisation de la surface de vente, rentabilité...
- Découvrir les tendances actuelles et le merchandising émotionnel et sensoriel
- Choisir le mobilier, la PLV et la signalétique

› 2. Les décors et la scénographie de vitrines

- Découvrir les tendances actuelles et les sources d'inspiration
- Mettre en valeur les vitrines: rôle des vitrines, techniques de réalisation...
- Créer un concept décoratif et décliner une scénographie
- Mettre en pratique avec la création de vitrines et espaces de ventes

› 3. La relation client et la conduite du projet

- Analyser la demande client et élaborer un cahier des charges
- Organiser sa sélection de partenaires et fournisseurs et planifier les étapes d'organisation du projet
- Représenter et vendre son projet (étude de cas avec conception d'un projet)

LES PLUS MMI Déco

Les plus de la formation

- Vous choisissez une formation reconnue par l'Etat (Registre National des Certifications Professionnelles)
- Vous profitez d'une pédagogie centrée sur l'expérience stagiaire (workshops, études de cas...)
- Vous faites le choix d'une formation à la pointe des tendances actuelles et des besoins du marché
- Vous aurez plaisir à étudier dans un lieu de vie au design « côté jardin »
- Vous accédez à de nombreuses ressources (ordinateurs, matériauthèque, bibliothèque, réseau d'anciens)
- Vous visez un apprentissage de qualité avec des formateurs sélectionnés pour leur réussite professionnelle et leur talent à transmettre leurs compétences métiers

Enfin, vous profitez de l'expertise unique et du retour d'expérience du premier centre de formation continue dédié à l'acquisition de compétences professionnelles en décoration et architecture intérieure

Notre expertise

- Depuis 2007, le 1er centre de formation dédié exclusivement à la décoration et au design d'espace
- Des programmes conçus pour chaque public, à votre rythme et sur les modules de votre choix
- Des formateurs sélectionnés pour leurs compétences métiers et leurs capacités de transmission

Nos valeurs

- › **Le plaisir** : Ingrédient essentiel à toutes les actions de formation pour faciliter la qualité des apprentissages
- › **La ténacité** : Parce que les compétences enseignées doivent être expérimentés dans le temps pour être acquises
- › **Le professionnalisme** : Avec une sélection d'intervenants qualifiés et une veille constante sur les évolutions du marché

AVIS STAGIAIRES ET TMOIGNAGES TUTEURS DE STAGE

Tuteurs de stages

A la fin de leur formation, les stagiaires sont confrontés aux réalités du métier lors d'un stage en entreprise. Découvrez ci-dessous ce que certains professionnels ont pensé de leur stagiaire MMI Déco.

Le stage s'est très bien passé. Aline a intégré l'équipe naturellement et s'est vue confier des tâches dans le cadre de la formation qu'elle a reçue : contact client, prise de rendez-vous avec des commerciaux, réunion de chantier, choix de matériaux, mise en couleurs de perspectives, établissement de plans, conseil clientèle sur des choix de couleurs ou sur des matériaux, plans de détails de mobilier et d'équipements sanitaires.



J. OSSOLA

Architecte DPLG- Agence Architem
session 01/13



Laurence & Anouch

Société Epouse-moi cocotte
session 01/13

C'est avec grand plaisir que nous apportons un compte rendu de stage/témoignage au sujet de Maïa. Au-delà de sa gentillesse naturelle Maïa est à l'écoute et prend en compte tous les éléments d'un projet pour faire des propositions adaptées et mener à bien un projet jusqu'à son terme. Elle est d'une grande efficacité et sa conscience professionnelle nous a permis d'être en confiance sur toute la période de son stage. Maïa réussira dans ses projets de par sa ténacité et sa passion pour le travail bien fait. C'est une battante et une passionnée qui pourra apporter sa créativité à d'autres entreprises et peut être un jour se lancer en solo..

Françoise a effectué un stage au sein de mon agence en janvier 2013. J'ai souhaité lui confier un projet pour lequel les clients prospects nous avaient contactés peu de temps avant. Je pense que pour Françoise c'était une chance de pouvoir prendre ce projet de A à Z. car elle a pu mettre en pratique ses acquis de formation couplés à la pratique « du terrain ». Elle a pu travailler sur la base des échantillons et documentations au sein de l'agence mais je lui ai également demandé de faire des recherches de fournisseurs.

J'ai beaucoup apprécié chez Françoise son implication, son sérieux et sa motivation d'apprendre le métier de décoratrice et je lui souhaite bonne chance et bon courage dans cette reconversion professionnelle.



Elisabeth Christiansen

bureau d'étude Christiansen Design
session 09/13

Avis stagiaires

Retrouvez ci-dessous les avis de stagiaires qui ont suivi leur reconversion professionnelle chez MMI Déco



Isabelle HAMARD
session janvier 2013

Quoi dire à part un grand MERCI à l'école MMI déco de son accueil, de sa formation qui a répondu à mes attentes, au professionnalisme des enseignants toujours prêts à nous écouter, nous encourager.

Ce n'est pas facile, il y a vraiment beaucoup de choses à intégrer en 4 mois mais on en ressort avec des bases solides et fiers de ce que l'on vient de réaliser !

« Comment aurais-je pu autrement qu'en poussant la porte d'MMI apprendre le vrai métier de décoratrice ! Je ne sais pas... Mais ce dont je suis certaine, c'est d'y avoir vécu une des plus belles aventures de ma vie ! MMI c'est l'amour de la forme, de la couleur, de l'élégance, des idées, du travail ! La passion de la déco transmise par des professionnels de l'architecture, du dessin, de la décoration et de ses nombreuses déclinaisons, plus que compétents....Mais enfin et surtout MMI est un défi merveilleux où naissent et prennent forme des rêves que l'on croyait irréalisables...»



Céline EGRETAUD



Lise PACINI
session septembre 2011

Les mois passés au sein de l'école MMI DECO représentent une magnifique expérience. L'accompagnement très humain des encadrants (enseignants) a été pour moi une source de bien être dans laquelle ma liberté de création s'exprime. Sur le plan professionnel, les cours dispensés, de grande qualité, m'ont permis d'acquérir rapidement les techniques du métier et ainsi de passer du statut d'amateur à celui de professionnel. J'ai ainsi pu rapidement m'établir à mon compte
Un grand merci à toute l'équipe de MMI DECO

FOIRE AUX QUESTIONS (FAQ)

› Comment les formateurs sont-ils sélectionnés ?

Chaque formateur est recruté en fonction de 3 critères principaux : son expérience professionnelle, sa capacité à transmettre ses connaissances et son capital sympathie !

› Quelle est la pédagogie utilisée pour l'apprentissage des compétences métiers ?

Chaque cours est centré sur l'expérience stagiaire et alterne apports théoriques et nombreuses mises en pratique.

› Quelles sont les ressources à disposition des stagiaires ?

Afin de favoriser la qualité des échanges et des apprentissages, MMI Déco permet l'accès à une bibliothèque et une matériauthèque. MMI Déco dispose également d'une quarantaine d'ordinateurs dont peuvent bénéficier les stagiaires pendant leurs cours et leur temps de TP encadrés. Chaque ordinateur est équipé de tous les logiciels enseignés.

› Quel est le nombre de stagiaires par session de formation ?

Afin de garantir des formations de qualité, chaque « classe » se compose en moyenne d'un maximum de 16 stagiaires.

› Sur quels critères les stagiaires sont-ils intégrés à la formation ?

Afin de constituer des groupes de travail homogènes, MMI Déco procède à un entretien de chaque stagiaire (objectif de formation visé, niveau de connaissance en décoration, culture générale, degré de motivation...). En fonction des réponses apportées, MMI Déco valide ou non la demande d'inscription du candidat. Dans certains cas, MMI Déco se réserve le droit de proposer des solutions de mise à niveau, voire de refuser le stagiaire si cela s'avère nécessaire.

› Faut-il prévoir d'apporter du matériel en formation ?

Chez MMI Déco, vous finalisez votre formation par l'obtention d'un titre reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP. Vous créez également votre premier book professionnel qui vous permet lors de vos recherches de clients de mettre en avant de manière visuelle, structurée et qualitative vos compétences à concevoir et à réaliser un projet. Il est votre premier CV, votre atout commercial, preuve de vos compétences techniques et créatives.

› Comment se déroule la recherche de stage en entreprise ?

Le stage de fin de formation permet au stagiaire d'être confronté à la réalité du métier et d'apprendre de nouvelles compétences métiers chez un professionnel (décorateur, architecte d'intérieur, artisan...). Ce stage est à rechercher par le stagiaire dès son entrée en formation. Afin de faciliter les recherches, MMI Déco propose une aide à la lecture et à l'élaboration du CV.

› Quels sont les dispositifs de financement des formations ?

La formation se déroule sur Paris uniquement dans les locaux de Mmi Déco. Le stage pratique en revanche peut se dérouler sur le lieu de votre choix après validation de son contenu par la direction pédagogique.

› Quel est le profil des stagiaires formés sur la formation de conseiller en décoration intérieure

Quel est le profil des stagiaires formés sur la formation de conseiller en décoration intérieure

› Ou se loger sur Paris pendant la durée de la formation ?

Vous trouverez ci-dessous quelques adresses de sociétés et proposant des locations de meublés sur des courtes durées :

LODGIS : <http://www.lodgis.com/fr/>

PARIS ATTITUDE : <http://www.parisattitude.com/>

RESIDENCES HOTELIERES : <http://www.appartementsaintmartin.com/fr/>

LE SITE BOOKING : <http://www.booking.com/>

(voir également leurs chambres d'hôtes sur Paris et proche banlieue)