

Décoration de l'espace Devenir Home Stager



Durée

15 jours – 105 heures
9H30-13H00/14H00-17H30

Nombre de participants

Entre 3 et 8

Montant

Financement personnel & Pôle emploi :
2835 euros
Prise en charge (OPCA, entreprise...) :
2835 euros

Lieux

MMI Déco - Paris

01 82 09 71 77 - contact@mmi-deco.com

MMI Déco - Aix-en-Provence

04 84 47 02 14 - contact@mmi-deco.com

Formateurs

Professionnels du coaching
et décorateurs

Public visé

Création d'une activité professionnelle
complémentaire, aide à projet personnel

Approche métier en vue d'une reconversion
dans la décoration.

Professionnels de l'immobilier & hôtellerie,
gérants et salariés d'enseignes de
décoration et mobilier...

Prérequis

Sens commercial, bon relationnel, écoute
Expérience client



Objectif de la formation

Apprenez à suggérer un univers décoratif

Grâce à une formation de décoration de l'espace qui associe les fondamentaux de la décoration d'intérieur et du home staging.

DÉCORATION & ARCHITECTURE INTÉRIEURE

Objectifs pratiques

Plus qu'une simple formation de décoration intérieure et home staging, ce programme développe dans une approche «coaching» l'écoute du client, la compréhension des besoins et la recherche de solutions adaptées.

A noter : cette formation correspond au bloc B de la formation Formation de décorateur – conseiller en design d'espace.

Programme

› **A : Conduite d'un brief client**

- Les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Les différents profils clients et les motivations d'achat
- Comprendre la demande client / le brief client
- Définir un concept décoratif en menant une réflexion conceptuelle respectant les goûts et les envies du/de la client/e

› **B : Décoration de l'espace**

- Les principaux styles et les tendances actuelles
- Réaliser des planches d'inspiration et planches d'ambiance
- Créer des accords de couleurs harmonieux
- Choisir les éclairages fonctionnels et d'ambiance
- Les principaux matériaux et éléments de décoration
- Appliquer le concept à l'espace en respectant le cahier des charges et en tenant compte du mobilier existant éventuellement à conserver

› **C : Valorisation d'une surface**

- Les plans et règles d'agencement
- La recherche des contraintes de l'espace
- Les solutions d'optimisation de l'espace
- Le choix de la stratégie mobilier : location, achat, customisation...
- La gestion des différents chantiers : lieux vides ou meublés, avec et sans travaux
- L'étude de cas d'un projet réel de home staging

› **Les mises en pratiques**

› **Evaluations**

- Fiche d'analyse individuel
- Attestation de fin de formation
- Evaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)
- Evaluation Pratique en continue

Pensez à vos collaborateurs

Nous pouvons également nous déplacer dans votre entreprise pour la formation de vos équipes et vous réaliser un programme sur-mesure.