

Visual Merchandising opérationnel



Durée

20 jours – 140 heures
9H30-13H00/14H00-17H30

Nombre de participants

Entre 3 et 16

Montant

Financement personnel & Pôle emploi :
2975 euros
Prise en charge (OPCA, entreprise...) :
3260 euros

Lieux

MMI Déco - Paris

01 82 09 71 77 - contact@mmi-deco.com

MMI Déco - Aix-en-Provence

04 84 47 02 14 - contact@mmi-deco.com

Formateurs

Décorateur/Visual Merchandiser

Prérequis

Excellente organisation, aptitudes
manuelles, bon relationnel et écoute
Power point ou Indesign

Public visé

Professionnels de la vente,
du merchandising et de la décoration
Acquisition de nouvelles compétences en
aménagement d'espaces de vente.

Démarche pédagogique

Transmettre des compétences métiers
Expérimenter par la mise en pratique
Evaluer les compétences transmises

Apprenez à mettre en valeur une surface de vente dans le but d'inciter le consommateur à acheter.

Grâce à une formation de merchandising opérationnel qui associe les tendances actuelles et les fondamentaux de l'agencement de magasins.



MERCHANDISING & AGENCEMENT PROFESSIONNEL

Principaux acquis en fin de formation

- Capacité à agencer une surface de vente
- Capacité à mettre en valeur une offre produit
- Capacité à organiser une vitrine
- Capacité à fournir des documents chiffrés pour argumenter ses choix

Programme

› 1. Les fondamentaux

- Comprendre les fondamentaux du merchandising: rôle, données chiffrées, psychologie...
- Acquérir les techniques du merchandising: optimisation de la surface de vente, rentabilité...
- Choisir le mobilier, la PLV et la signalétique

› Les tendances

- Découvrir les tendances actuelles et le merchandising émotionnel et sensoriel
- Découvrez les derniers concepts stores
- Découvrez les showrooms tendances

› Mise en pratique

- Analyser la demande client et élaborer un cahier des charges
- Organiser sa sélection de partenaires et fournisseurs et planifier les étapes d'organisation du projet
- Mettre en valeur les vitrines, corner et linéaire dans le centre
- Créer un concept décoratif et décliner une scénographie directement avec un professionnel sur son lieu de vente
- Mettre en pratique avec la création de vitrines et espaces de ventes

› Evaluations

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Evaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)

Pensez à vos collaborateurs



Nous pouvons également nous déplacer dans votre entreprise pour la formation de vos équipes et vous réaliser un programme sur-mesure.

